

LITERATURA LOS AUTORES CON MÁS INCIDENCIA EN EL MERCADO

J. M. (SPC) | BURGOS
redaccion@serviciosdepremsa.com

La revista 'Forbes' publica la lista de escritores mejor pagados de 2016, una clasificación paritaria entre hombres y mujeres, en la que el apoyo audiovisual marca todas las diferencias

LAS HISTORIAS MÁS RENTABLES DEL MUNDO

Nada dice al respecto de su calidad, pero lo que está claro es que los 14 productores de palabras más rentables de los últimos 12 meses viven, y muy bien, de sus historias. La lista *Forbes* 2016 de los escritores (y escritoras, porque la clasificación sale bastante paritaria: ocho hombres y seis mujeres) mejor pagados del mundo, publicada este mes, deja dos lecturas claras. La primera, que sí se puede ganar dinero (y mucho) con la literatura. Y la segunda, que mejor (y más fácil) si en la combinación ganadora se incluye el empuje de la televisión.

La mezcla de cualidades es variada: hay autores de suspense, de series infantiles y juveniles, de ficción, de historia o incluso de color rosa. Los hay nacidos en el Reino Unido y en Nueva York (el habla inglesa siempre suma), jóvenes y entrados en años. Pero entre tanta diversidad, sobresale un ingrediente común: las adaptaciones audiovisuales.

Es el caso del *thriller* del literato que encabeza el *ranking*, James Patterson, que se anotó con *Zoo* su segunda temporada en la cadena estadounidense CBS. Ganó 95 millones de dólares (unos 84 millones de euros) en el último año. Tampoco es ajeno al empuje televisivo ni cinematográfico el popular mago Harry Potter, que aúpa a su creadora, J. K. Rowling, a la tercera plaza, con ingresos de 19 millones de dólares (17 millones de euros). Otro botón de muestra es el éxito de *Juego de Tronos*, de R. R. Martin (puesto 12), convertida en un fenómeno de masas en el canal HBO.

Antes de adelantar la lista completa de *Forbes*, es obligado hablar del abismo entre el dinero que ingresa Patterson y lo que se embolsa el resto. Basta comparar sus 84 millones de euros con los del autor de libros infantiles Jeff Kinney, que figura en segundo lugar, con 17,2 millones.

El público objetivo de Kinney es similar al de la británica J. K. Rowling, ape-

269

MILLONES de dólares, unos 237 millones de euros, es la cantidad que ingresaron los 14 escritores con más ganancias literarias en los últimos 12 meses.

12

LIBROS publicó en otros tantos meses el autor más prolífico del *ranking*, James Patterson, también el que más ingresos obtuvo, muy por encima del resto.



nas un puesto por debajo: los más pequeños de la casa. Y es que, los lectores más jóvenes también rinden beneficios, una fuente a la que, por supuesto, se suma Jimmy Patterson, que saca entre cuatro y seis títulos infantiles al año.

El protagonista fetiche de Kinney, que desde chico soñó con ser dibujante y en sus inicios trabajó como diseñador en un periódico y como programador informático, es Greg Heffley, un adolescente que comienza la Educación Secundaria.

CRISIS. Más allá de los tres primeros puestos, la lista de los escritores que más dinero ingresaron por sus historias en los últimos 12 meses se completa de la siguiente forma, ya en millones de euros: John Grisham (15); Stephen King, Danielle Steel y Nora Roberts (13,2); E. L. James (12,3); Verónica Roth, John Green y Paula Hawkins (8,8); y finalmente, George R. R. Martin, Dan Brown y Rick Riordan (8,4).

La clasificación compila las ventas de libros impresos, electrónicos y en formato audio; incluye igualmente los ingresos televisivos y cinematográficos. Datos todos ellos que se comprueban hablando con autores, agentes y editores. El resultado son cantidades libres de impuestos, tabulados en esta ocasión entre junio de 2015 y junio de 2016.

Las cuantías pueden parecer astronómicas, sobre todo teniendo en cuenta que se trata de literatura y que, sin ir más lejos, en España son pocos los que viven de las letras.

La cara oculta es que incluso los 14 elegidos sufren la crisis, pues sus ingresos reflejan una clara tendencia a la baja en los últimos tiempos, de la que escapa como excepción John Grisham, también conocido como el *rey de la librería de aeropuerto*.

Según un estudio del instituto Pew Research, la razón estriba en que también Estados Unidos pierde lectores cada ejercicio: el 72 por ciento de los adultos estadounidenses leyó al menos un libro en el último año, por debajo del 74 por ciento que lo hizo en 2014 y del 79 por ciento de hace cuatro años.

Una máquina de publicar 'bestsellers'



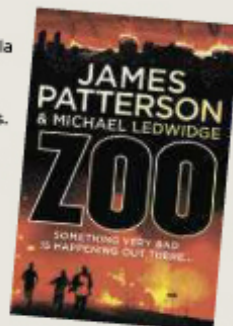
Publicista de formación, el neoyorquino de 69 años James Patterson hace tiempo que se convirtió en el magnate de las letras por excelencia. Un título que defiende este 2016 desde el primer lugar en la lista *Forbes*, y van ya tres lideratos consecutivos.

Su éxito está labrado a base de libros, en el sentido literal, pues es el autor de más de un centenar largo de títulos, a razón de una decena al año... cuando la cosecha es mala. Por ejem-

plo, en los últimos doce meses, el período en el que se basa la revista para elaborar su conocida clasificación, sacó otras tantas obras. Entre todas ellas destaca el *thriller* *Zoo*, una trama en la que los animales se vuelven locos y atacan a los seres humanos.

¿Acaso es posible escribir un libro al mes (y para más inri, con alto porcentaje de superventas)? La prensa de EEUU asegura que «ha cambiado la manera de publicar». Una expresión que también

se puede tomar al pie de la palabra, pues Patterson dispone de un extenso ejército de colaboradores. Para entenderlo mejor, basta con decir que todo su universo literario funciona como una cadena de montaje, en la que cada peón sabe a la perfección qué piezas debe ensamblar.



Lo reveló en 2009 *The New York Times*, que consiguió el testimonio de uno de sus primeros colaboradores (o piezas). Los nombres de estos secundarios -algunos los llaman negros- rara vez aparecen entre las páginas. Una excepción es Michael Ledwidge, con quien firma su último éxito: *Zoo*.