

Las petroleras, que dominan la distribución, han frenado hasta ahora el desarrollo de la compañía sevillana, líder en biocombustibles.

Abengoa reta al 'lobby' petrolero

En septiembre, Abengoa anunció que cerraba temporalmente la planta de bioetanol de la localidad salmantina de Babilafuentes que gestiona al 50% con Ebro Puleva. ¿En pleno boom de los biocombustibles, la lucha contra el cambio climático y la apuesta por las energías renovables? Sí, en pleno boom. Puede parecer extraño, pero no lo es tanto.

“Abengoa y Ebro Puleva se metieron en el proyecto con el compromiso de que Repsol distribuyera este combustible en Castilla y León, pero al final no lo ha hecho. Han tenido que exportarlo, lo que no es rentable económicamente ni eficiente energéticamente”, asegura un experto del sector de las energías renovables. Desde Abengoa las explicaciones no son tan específicas, pero ponen sobre la mesa el problema que han tenido los biocombustibles para hacerse un hueco en un mercado controlado por las grandes corporaciones petroleras. “Tuvimos que exportar la producción a Europa desde junio de 2006 y eso no era lo razonable, porque la fábrica estaba pensada para cubrir la demanda de España”, subraya Amado Sánchez Falcón, director financiero de la compañía sevillana.

La respuesta que dio el anterior presidente de Repsol, Alfonso Cortina, al también ex presidente de Ebro Puleva, José Manuel Fernández Norniella, no deja lugar para las cavilaciones. “¿De verdad crees que voy a apoyar el desarrollo de un combustible fabricado por otros y que puede llegar a representar el 10% de mi negocio? ¡Ni que estuviera loco!”, recogió *La Vanguardia*.

Una evidencia más: a pesar de que España es el tercer país productor mundial de bioetanol –sólo superado por Brasil y Estados Unidos– ha incumplido el objetivo europeo de que los biocarburantes representaran el 2% del consumo de gasolina en 2005. Un año después, apenas se alcanzó el 0,53%, exportándose casi uno de cada dos litros del biodiésel y bioetanol producidos por la industria nacional. “En 2006, las exportaciones se convirtieron en la válvula que podía salvar el ejercicio. La preocupación es que el recurso a los mercados extranjeros tiene fecha de



En Sanlúcar la Mayor, Sevilla, se encuentra la primera central de energía solar termoeléctrica con fines comerciales.

La empresa sevillana ha cerrado una planta por la negativa de Repsol a distribuir la producción

caducidad porque ellos están desarrollando sus propias plantas”, señala Manuel Bustos, director general de la Asociación Española de Productores de Energías Renovables (APPA) Biocombustibles.

La modificación de la Ley de Hidrocarburos, una solución

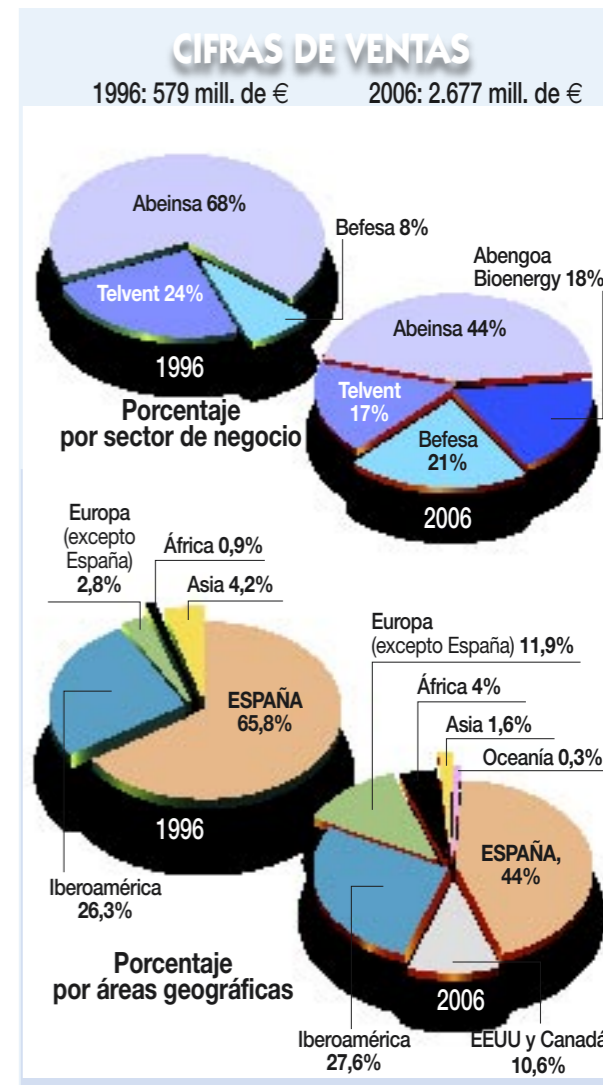
“El sector energético es un coto privado de las eléctricas y las petroleras”. Esta contundente afirmación de un experto del sector tiene los días contados gracias o por culpa –nunca llueve a gusto de todos– de la reforma de la Ley de Hidrocarburos, que obliga a que los biocombustibles cubran en

2008 el 1,9% del mercado, mientras que en 2009 y 2010 tendrán que representar el 3,4% y el 5,83% respectivamente. “Ha llegado tarde, pero sin duda va a ser un empujón importantísimo”, anuncia Rafael Peña, director gerente de Solprolux.

Este texto, aún sin aprobar pero que debe entrar en vigor el 1 de enero de 2008, reactivará un mercado doméstico que “está estrangulado”, según Bustos, porque las petroleras que controlan el mercado habían anunciado que no iban a mezclar bioetanol con su gasolina si no era a través de una obligación. Abengoa será, de este modo, una de las compañías beneficiadas.

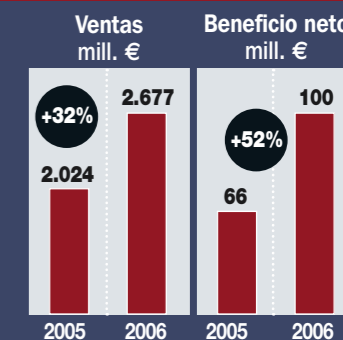
X. REY - EFE

Felipe Benjumea, actual presidente en solitario de Abengoa tras la renuncia de su hermano Javier.



DOCUMENTACIÓN

- 1941. Junto con otros socios, Javier Benjumea funda Abengoa con un capital de 180.000 pesetas. La empresa pasaría luego a sus hijos, Javier y Felipe.
- 1961-1970. Etapa de salida al mercado internacional.
- 1991-2003. Etapa de innovación y apuesta por las energías renovables y respeto al medio ambiente.
- 1996. Salida a Bolsa.



ABENGOA EN BOLSA



Hace unos días, Al Gore estuvo en España y al furor mediático que surgió con su llegada le siguió otro financiero. Unos rumores nunca confirmados sobre la entrada del fondo presidido por el ex vicepresidente de Estados Unidos en el capital de Abengoa dispararon la cotización de la compañía sevillana, que había bajado en los últimos días. De todos modos, desde su salida a Bolsa en noviembre de 1996, los títulos de la compañía se han revalorizado. "El comportamiento de la acción ha sido positivo, en cuatro años se ha multiplicado por seis", explica Sánchez Falcón. Telvent, filial de Abengoa en tecnología de la información, es la única empresa española en el Nasdaq.

La compañía tiene la primera central termoeléctrica comercial del mundo

► La compañía presidida por Felipe Benjumea es el primer productor europeo de bioetanol y el único presente en los tres principales mercados (Estados Unidos, Europa y Brasil). En Estados Unidos, donde se encuentra la sede de la filial Abengoa Bioenergía, tiene adjudicaciones para investigación firmadas con el Departamento de Energía por valor de 87,5 millones de euros. "Llevan años consiguiendo subvenciones", apunta el profesor de Ide-Cesem Enrique Yébenes. Este experto subraya, además, la importancia futura del etanol de celulosa, que cuenta con el mayor potencial de cre-

cimiento. Y aquí también juega fuerte la compañía sevillana. En el Estado de Nebraska, la sección de Bioenergía ha inaugurado una planta piloto, con una inversión de 35 millones de euros, dedicada a la investigación y el desarrollo de celulosa para biocombustibles.

Pero Abengoa no sólo sabe de biocarburantes. "A partir de la energía solar, la biomasa, los residuos, las tecnologías de la información y la ingeniería, aplica soluciones tecnológicas e innovadoras para el desarrollo sostenible", según se definen desde la compañía. Presente en más de 70 países y ope-

rando a través de cinco grupos de negocio (solar, bioenergía, servicios medioambientales, tecnologías de la información e ingeniería industrial y construcción industrial) en los nueve primeros meses del año, ha incrementado sus ventas en todas las áreas. Su balance en este período es un 23% más de ventas que en 2006, con una facturación de 2.199 millones de euros.

Abengoa ha firmado grandes acuerdos con Marruecos y Argelia

Abengoa construye en Sanlúcar la Mayor (Sevilla) la plataforma solar más grande de Europa con instalaciones fotovoltaicas (los típicos paneles solares) y termoeléctricas. Estas últimas son una gran novedad porque pueden almacenar calor en una atalaya y son "nuestra principal apuesta", explica Sánchez Falcón. Se trata de la primera central de energía solar termoeléctrica de torre construida en el mundo para ser utilizada con un fin comercial. ¿La inversión? 1.200 millones de euros. "La termoeléctrica será una de las tecnologías que tenga un mayor despegue: es joven y tiene un gran futuro", apunta un experto en energía solar.

Por otro lado, Abengoa ha cerrado acuerdos con Argelia, donde construirá la primera planta solar híbrida con ciclo combinado del mundo, y con Marruecos, donde ubicará la segunda. "Somos una referencia en el ámbito mundial", afirma de forma contundente el director financiero de la compañía andaluza.

Y no es exceso de ego. Rafael Peña, de Solprolux, cree que Abengoa es un ejemplo clarísimo de cómo se pueden hacer las cosas bien en materia tecnológica. Porque el sector energético es y será, cada vez menos, un coto privado de las grandes corporaciones y los grupos de presión petroleros. Las empresas pequeñas interesadas en nuevas tecnologías tienen mucho que decir.

M^a Ángeles Fernández ♦ mfernandez@gyj.es

PROS Y CONTRAS DE LOS BIOCARBURANTES

En España hace falta información sobre los beneficios de los biocombustibles. Enrique Yébenes, profesor de Ide-Cesem, lo tiene muy claro: es necesaria mayor educación sobre esta energía

para que no existan falsos rumores. Uno de ellos es el que acusa a los biocombustibles de la subida de los precios de las materias primas. "Nuestro sector consume el 2% de los cereales que se producen en

el mundo, una cantidad escasa para ser los responsables; lo somos en proporción a este porcentaje", explica Manuel Bustos, de APPA. Coyunturas externas como el mayor consumo de China y la India han desequilibrado la oferta y la demanda y, por lo tanto, los precios, a lo que hay que sumar años de malas cosechas para buscar las razones del encarecimiento.

Otro de los puntos débiles de los biocombustibles es la cantidad de CO₂ que se emite para su producción. "El balance energético y ecológico de los biocombustibles es positivo", afirma un experto basándose en estudios de Ciemat, instituto del Ministerio de Educación. Eso sí, el maíz es el menos rentable en este sentido, donde la mejor situada es la celulosa, aún en fase de investigación. Además, la utilización de esta materia vegetal no comestible no reducirá la producción de alimentos.

