



Pescadores en Senegal./ FOTO: MA, ÁNGELES FERNÁNDEZ.

M^a ÁNGELES FERNÁNDEZ
J. MARCOS

Autores de la investigación
'Así ven África nuestros informadores'.

El Sáhara Occidental, Mauritania, Somalia... Tres países que aparecen estos días entre las páginas y los noticieros de los medios españoles. Tres informaciones puntuales sobre un continente de 53 países (54 incluyendo al Sáhara Occidental) y cerca de mil millones de habitantes, que habitan en el olvido informativo en España.

Tres países que llegan a nuestra vista y oídos, no lo neguemos, porque esconden intereses que consideramos muy nuestros. Como escribía hace unos días en ABC Alfonso Armada, "Somalia, la patria de los piratas, volverá a desaparecer de nuestros radares en cuanto hayamos esquilado sus aguas y deje de haber intereses españoles en peligro".

La escasa continuidad informativa provoca una falta de contexto que deja su huella en forma de desconocimiento e ignorancia hacia un continente que forma parte hoy de nuestras calles.

"Hay noticias que dejan de ser noticias en dos o tres días porque ha surgido otro conflicto o hay otra catástrofe. No se sigue hablando, no hay continuidad. Yo he llevado temas a vender y me dicen '¡otra vez!'. Otra vez no, esta gente sigue viviendo en campos de refugiados, siguen teniendo el mismo problema. La prensa funciona un poco como sopla el viento", comenta el fotógrafo Juan Echeverría.

El continente negro, del que nos separan poco más de una decena de kilómetros, ha sido tradicionalmente condenado al ostracismo informativo por el periodismo español. De hecho, la agencia EFE es actualmente el único medio que mantiene un corresponsal (en plantilla) en el África subsahariana. ¿El resto? 'Refritos' de las grandes agencias, colaboraciones esporádicas, enviados especiales desde el Magreb en contadas ocasiones y ahora, en la era

UN CONTINENTE EN EL OLVIDO

Sin noticias del otro lado de la valla

La escasa continuidad informativa sobre África provoca una falta de contexto que deja su huella en forma de desconocimiento e ignorancia hacia un continente que forma parte hoy de nuestras calles

de la comunicación global, bitácoras personales y portales electrónicos. "En España apenas se informa de nada y mucho menos sobre África subsahariana", decía el escritor Javier Reverte.

El coste logístico, el recurrente cliché de que 'África no vende' (extendido para toda la información internacional), nuestra escasa vinculación histórico-colonial, el peso del continente en la economía mundial o el cuestionado interés del público por África son las razones esgrimidas para intentar justificar y hacer comprensible este olvido informativo. "África tiene la mala suerte de estar al otro lado de la valla de Melilla. Nos separa una puta valla", resume el periodista de El País Ramón Lobo.

Un olvido magnífico cuando

sólo nos llegan informaciones de sucesos y catástrofes, desgracias que desvirtúan la realidad del inmenso continente y la reducen a un simplismo incomprensible. "A África siempre se ha ido por penas, por catástrofes, por guerras. Sólo interesa cuando hay matanzas o alguien se subleva", denuncia el cámara de TVE Evaristo Canete. "África representa una gran metáfora de lo mal que va este mundo: Son casi mil millones de personas con un montón de historias, que cantan, que bailan, que hacen música, que escriben libros... y no nos interesan para nada.

Hay una especie de vacío informativo tremendo que no me resulta comprensible. Porque a la gente lo que le interesa es la realidad. Y África

↳ Somalia, la patria de los piratas, volverá a desaparecer de nuestros radares en cuanto hayamos esquilado sus aguas y deje de haber intereses españoles en peligro".

↳ En España apenas se informa de nada y mucho menos sobre África subsahariana"

↳ África representa una gran metáfora de lo mal que va este mundo: Son casi mil millones de personas con un montón de historias, que cantan, que bailan, que hacen música, que escriben libros... y no nos interesan para nada.

lo que te ofrece es realidad", subraya Lobo.

¿Cómo informarnos sobre África? ¿Qué nos queda entonces? El esfuerzo de algunos periodistas que, enamorados de África, luchan por dar peso al continente, aunque no siempre lo consiguen. Y aquellos otros medios no masivos pero sí interesantes, como la revista Mundo Negro, que nadan a contracorriente junto a instituciones como Casa África y la Fundación Sur.